

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДОВИКОВСКОГО РАЙОННОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

от 21 мая 2021г.

ПРИКАЗ
№ 159

г.Городовиковск

О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье!»

В рамках реализации подпрограммы «Профилактика правонарушений в Республике Калмыкия» Государственной программы «Развитие образования Республики Калмыкия на 2013-2020 годы» (утв. постановлением Правительства Республики Калмыкия от 7 мая 2013 г. №214), в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса (далее - Конкурс) социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье!» с 1 июня по 18 октября 2021 г.
2. Утвердить:
 - Положение о проведении конкурса (приложение №1);
 - Состав оргкомитета конкурса (приложение №4).
3. Рекомендовать руководителям муниципальных образовательных организаций обеспечить участие обучающихся общеобразовательных организаций в данном конкурсе.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Линник Н.И., методиста Управления образования Городовиковского РМО РК.

И.о. начальника Управления
образования Городовиковского РМО РК:



Петренко Л.С.

ПОЛОЖЕНИЕ

о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье!»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Конкурс проводится по двум номинациям:

1 номинация - **«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;**

2 номинация - **«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).**

1.4. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;
- трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, популяризация лучших конкурсных работ;
- пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

1.5. Учредитель Всероссийского конкурса - Министерство просвещения Российской Федерации.

1.6. Организатор муниципального этапа Конкурса – Управление образования Городовиковского РМО Республики Калмыкия.

II. Участники Конкурса

2.1. Конкурс проводится для обучающихся образовательных организаций двух возрастных групп:

1 группа - 8-12 лет;

2 группа - 13-18 лет.

2.2. Участники:

- для участия в муниципальном этапе Всероссийского конкурса отправляют информацию о себе и свои работы на электронную почту МКУ ДО Дома детского творчества mkoudodddt.linnuk@yandex.ru

- в информации о себе указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и т.д. (Приложение № 2);

- прикрепляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 3);

- подают конкурсные работы в зависимости от выбранной номинации и требований настоящего Положения.

III. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

3.1. Муниципальный этап Конкурса проводится в периоде с 1 июня по 18 октября 2021 г. в один заочный этап. Работы, поступившие после 18 октября 2021 г., а также конкурсные оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

3.2. Каждый участник или коллектив участников может подать несколько работ в одной номинации Конкурса. Допускается возможность участникам коллективных работ в этой же номинации представить свою персональную работу.

3.3. Конкурсные работы направляются на электронную почту МКУ ДО Дома детского творчества mkoudodddt.linnuk@yandex.ru с пометкой «КОНКУРС».

3.4. Для организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

3.5. Оргкомитет:

- проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- осуществляет контроль регистрации заявок участников конкурса и прием конкурсных работ;

- утверждает состав и условия работы, протоколы решений жюри Конкурса;

VI. Процедура оценки конкурсных работ

4.1 конкурсные работы участников оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов)

на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2021», его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу (ясность, понятность и убедительность созидательного посыла);
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

4.2. Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

4.3. Решение жюри оформляется протоколом.

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в Приложении №5.

Приложение № 2
к приказу УОГРМО РК
от 22.05.2021 №159

Регистрационная форма
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2020»

Оформляется на бланке образовательной организации

ФИО участника, возраст участника, (группы участников)	
Контактные данные участника(ов)Конкурса (тел. e-mail)	
Субъект Российской Федерации	Республика Калмыкия
Наименование образовательной организации (с указанием адреса) Возрастная категория, класс,	

номинация	
Возрастная категория, номинация	
Название работы	
Ответственный от образовательной организации (ФИО, должность, тел., e-mail)	

Направляется за подписью руководителя/заместителя руководителя ОО

Дата

Подпись / _____ / _____

(расшифровка подписи)

Приложение № 3
к приказу УОГРМО РК
от 22.05.2021 №159

Согласие от родителей (законных представителей) ребенка - участника
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью)
являющийся (являющаяся) _____
указать степень родства (матерью, отцом, опекуном или др.)
обучающегося _____

(указать наименование организации, класс)
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни -
здоровье 2020», даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,
профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье!
2020»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://2021.social.edu-contests.ru/>;

а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку федеральным оператором конкурса, региональным оператором конкурса персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей с использованием сайта <http://fcprc.ru>, срppso@mail.ru и сайта Конкурса <http://2020.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись / _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 4
к приказу УОГРМО РК
от 22.05.2021 № 159

Состав оргкомитета

по подготовке и проведению муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2021»

Сергеева Н.В., директор МКУ ДО Дома детского творчества;
Бембеева Т.С., методист МКУ ДО Дома детского творчества;
Линник Н.И., методист МКУ ДО Дома детского творчества, секретарь;

Рекомендации
по подготовке работ на Всероссийский конкурс социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках общеобразовательных организаций.

Основой содержания первичной профилактики формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль здоровье!2020» (далее - Всероссийский конкурс);
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия **ЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ**; а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психо-тропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);

- использование ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать,;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к конкурсным работам

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции (буклет, плакат) должны быть созданы **не ранее 2021 года.**

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью - не более 3-х минут.
3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате - pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.
4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.
5. Работы, не соответствующие условиям Всероссийского конкурса, экспертной группой не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.
6. Подача заявки на Всероссийский конкурс означает, что участник принимав все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников Всероссийского конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео-установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.